



Čebelarji delajmo skupaj – kot čebelja družina

Čebelarji smo pridni kot naše čebele, vendar ali tudi delujemo tako povezano in usklajeno, kot se to dogaja v panju?

Čebele vse naloge opravljajo v skupini in prav vsaki od njih je jasno, kaj je njeno delo. Posameznica nikoli ne zmore tega, kar zmore skupina. Prav tako bi lahko tudi čebelarji dosegli precej več, če ne bi delovali kot peščica posameznikov, temveč **povezano v skupini proizvajalcev**.

Zakaj bi se čebelarji povezali v skupino proizvajalcev?

- Zaradi skupne promocije čebelarske ponudbe,
- usklajenega in s tem uspešnejšega trženja,
- zagotavljanja zadostne ponudbe,
- konkurenčnost na tržišču,
- skupnega reševanja težav na terenu, razvoja in prenosa znanja,
- spodbujanja dobrih praks in zagotavljanja vzajemne pomoči med člani skupine proizvajalcev ter
- zaradi možnosti kandidiranja za nepovratna evropska sredstva.



Za ustanovitev združenja proizvajalcev morata med čebelarji, združenimi v kakovostne sheme, obstajati želja in interes po povezovanju, skupni promociji, konkurenčnosti in delovanju v skupno dobro.

SKUPEN NASTOP NA TRGU in SKUPNE promocijske DEJAVNOSTI povečajo konkurenčnost

V skupini je interes skupine pred interesom posameznika in prav v tem je njena moč. Več čebelarjev lahko stori občutno več kot en sam. Kot član skupine proizvajalcev boste tako za čebelarstvo v regiji kot tudi za svoje čebelarstvo dosegli večjo prepoznavnost, saj boste lahko sodelovali na različnih dogodkih, na katerih se predstavi veliko čebelarjev iz regije in so prav zaradi tega tudi opaznejši. Po navadi so za te dogodke značilni bogati spremljevalni programi, ki pritegnejo več obiskovalcev, pa tudi šol in medijev. *Primer dobre prakse delovanja skupine proizvajalcev so vsakoletni skupni čebelarski dogodki v Mariboru, kot so Dan čebelarstva, Festival medu v Europarku in Medeni dnevi v Mercatorju.*

USKLAJENE CENE

Skupina proizvajalcev deluje enotno tudi pri določanju cen čebeljih pridelkov. Skupina proizvajalcev mora imeti poleg usklajenih interesov delovanja tudi isto cenovno politiko.

STANDARDIZIRANA KAKOVOST

Vsi člani skupine proizvajalcev si morajo prizadevati za enako raven kakovosti. Najbolje in najpreprosteje je, če je ta že določena. Na področju medu v Sloveniji obstajajo tri zaščitene geografske poimenovanja, to so zaščiteni geografski porekli KRAŠKI MED in KOČEVSKI GOZDNI MED ter zaščitena geografska označba SLOVENSKI MED. V skupine proizvajalcev bi se lahko združevali tudi čebelarji s pridobljenim EKO certifikatom.



ČEBELARJI V SKUPINI DELUJEJO SKUPAJ IN ZA ISTE CILJE.
KLJUČ ZA PREPOZNAVNOST IN USPEŠEN NASTOP NA TRŽIŠČU JE
V POVEZOVANJU, predvsem pa je to

DOBRA NALOŽBA V ČEBELARJEVO PRIHODNOST!