

MOČ BLAGOVNE ZNAMKE

SLOVENSKI MED Z GEOGRAFSKO OZNAČBO



Slovenci smo že od nekdaj narod čebelarjev. Med pridelujemo skrbno in z ljubeznijo. Z upoštevanjem dobre čebelarске prakse in izkoriščanjem različnih čebeljih paš, skrbimo za pridobivanje kakovostnega in vrstnega medu. Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo v primerjavi z ostalim medom pridelanim na območju Republike Slovenije, dosega strožje kriterije kakovosti, zaradi česar govorimo o medu vrhunske kakovosti. Je sad neokrnjene narave, dar naše kranjske sivke in tisočerih raznovrstnih rastlin, ki rastejo v naši deželi pod Alpami.



Ali znamo ceniti ali celo tržiti naše bogastvo naravne danosti in čebelarске kulturne dediščine?

V Sloveniji zaužijemo vedno več medu!

Vedno več je na policah trgovin tudi cenovno ugodnejšega uvoženega medu. Koliko Slovencev pa ve, da je lokalno pridelan Slovenski med najboljši zanje? In če jim čebelarji tega ne povedo, kdo jim pa bo.

Slovesni potrošnik želi sledljivost, nadzorovano pridelavo in zagotovljeno kakovost. Vse to jim omogoča blagovna znamka **Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo**, vaša glavna konkurenčna prednost!



Potrošnike, kot tudi čebelarje je potrebno osveščati o dodani vrednosti Slovenskega medu z zaščiteno geografsko označbo. Še posebej jih je potrebno opozarjati na visoko kakovost in sledljivost, ki jo ponuja samo Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo. To je pomembna razlikovalna in konkurenčna prednost v primerjavi z uvoženim medom.

MOČ BLAGOVNE ZNAMKE

Konkurenca na svetovnem trgu se zadnja leta nenehno povečuje. Zavedati se moramo, da brez uspešnega trženja ni uspešnega čebelarja, ali drugače, da se uspešnost čebelarja meri po iztržku in manj po količini proizvodov. V zadnjem času je vse prehitela Kitajska, ki je v preteklih letih povečala proizvodnjo in s tem tudi zniževala cene na svetovnem trgu. Stanje na mednarodnem trgu z medom je dinamično in lahko uniči tudi čebelarstva na veliko večjih in pomembnejših območjih, kot je slovensko, če ne bodo ustrezno reagirala.

Obstoj in razvoj slovenskega čebelarjenja ima veliko širši pomen za Slovenijo. S skrbjo za čebele ohranjamo naravno ravnovesje in podobo slovenskega podežejja. Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo je izredno pomemben tudi z vidika samooskrbe, kot simbol slovenske tradicije.

Primarni ciljni trg je domači slovenski trg.



Želja potrošnikov je nabava in uživanje kakovostne hrane. Na višjo kakovost živil nas opozarjajo zaščitni simboli na deklaracijah in prelepkih proizvodov. Potrošnikom nakup takšnih izdelkov zagotavlja, da so le ta pristna, kakovostna in varna živila. Takšnim živilom je zagotovljena sledljivost, izpostavljena pa so tudi dodatni kontroli. Slovenski potrošnik si zasluži le najboljšo kakovost, zato je Slovenski med z zaščiteno geografsko označbo definitivno prava izbira.

Čebelarji povečajte svojo konkurenčno prednost in svojim potrošnikom zagotovite le med višje kakovosti!



Izdala in založila: Čebelarstva zveza Slovenije, Javna svetovalna služba v čebelarstvu; Besedilo: Tanja Verhovnik, Fotografije: Tanja Verhovnik, arhiv VERUS, arhiv ČZS; Leto izdaje: oktober, 2013; Naklada: 41500 izvodov; Oblikovanje in tisk: Collegium Graphicum. Financirano s sredstvi iz proračuna RS v okviru Javne svetovalne službe v čebelarstvu.